

Verslag vergadering Burenraad DuPont en Chemours, 12 december 2017

Aanwezig namens de Burenraad: Anita Groen, Jan Bijkerk, Jans Sieben, Jeroen Bezemer, Marianne den Braven, Peter Ebben, Peter van Rhijn, Thirza Monster en voorzitter Bert Kandel

Ondersteuning Burenraad: Ap van der Pijl en Diana Henneken (verslag)

Aanwezig namens de bedrijven: Erik Meijer (directeur Chemours), Jeroen Bruning (communicatie Chemours), Govert Griffioen (directeur DuPont), Willem Buitelaar (communicatie DuPont)

Afwezig: burenraadsleden Aad van Luijk en Marchel Schilten

Dinsdag 12 december was de eerste openbare overlegvergadering van de Burenraad met de directies van Chemours en DuPont. Vijftien belangstellenden waren aanwezig om de vergadering bij te wonen.

Ontstaan Burenraad

Voorzitter Bert Kandel geeft voorafgaand aan de agendapunten een kort inzicht in het ontstaan van de Burenraad en het doel van de Burenraad. De Burenraad is opgericht om de dialoog tussen de bedrijven en de omgeving te verbeteren. De Burenraad is onafhankelijk en bestaat uit omwonenden uit Dordrecht, Papendrecht en Sliedrecht. Sliedrecht is hierbij nog ondervertegenwoordigd. Alleen Jeroen Bezemer komt uit Sliedrecht. Er zijn wel contacten met mogelijke kandidaten en er heeft een oproep in het Kompas gestaan, maar dit heeft nog niet geleid tot nieuwe aanwas uit Sliedrecht. De Burenraad kan sowieso extra raadsleden gebruiken, belangstellenden kunnen zich melden. Burenraadslid Gladys Jacobson is gestopt bij de Burenraad. Ze kan het niet combineren met haar werk.

De Burenraad vergadert minimaal vier keer per jaar met de directies. De Burenraad heeft een verbindende rol naar bewoners, maar ook naar ondernemers en lokale organisaties en overheden. De Burenraad is altijd bereid om informatie te verstrekken of om in gesprek te gaan. De raadsleden vertegenwoordigen geen organisaties. Meer informatie over de Burenraad is terug te vinden op www.burenraad.nl

Oor te luisteren bijeenkomsten

Om op te halen bij de bewoners wat er allemaal leeft rondom DuPont en Chemours heeft de Burenraad twee bijeenkomsten georganiseerd. Op 18 januari 2018 in De Merwelanden en op 8 februari in de centrale bibliotheek van Dordrecht. Later in het jaar zullen ook bijeenkomsten komen in Sliedrecht en Papendrecht. De bijeenkomsten stonden gepland van 16.00 tot 20.00 uur. Vanuit het publiek komt de reactie dat dit een erg onhandig tijdstip is en dat het beter is om deze naar de avond te verplaatsen. De Burenraad gaat hiermee aan de slag, dus mogelijk veranderen de tijdstippen.

Veiligheid en risicomanagement

Meerdere aanwezigen kaarten het probleem aan van veiligheid van de wijkbewoners in geval van calamiteiten. DuPont en Chemours hebben vluchtplannen, maar die zijn voor het eigen terrein. De overheden (onder andere de Veiligheidsregio) hebben hun eigen plannen. Maar hoe een en ander aansluit is niet duidelijk. Wat is de rol van de Omgevingsdienst ZHZ? Bij een ramp is het advies om

binnen te gaan zitten met ramen en deuren dicht, radio aan. Maar er is wel zware industrie en het gebied is omsloten door water dus is er geen ruimte om te vluchten. Of is er wel iets geregeld, maar weten wij dat niet? Wijkmanager bij de gemeente Dordrecht Wilma Wubben herkent het probleem: 'Er is zorg, dat is niet nieuw. De gemeenten moeten samen met de bedrijven in gesprek om de antwoorden te geven op deze vragen. Op dit moment zijn die er nog niet.' Zowel Erik Meijer als Govert Griffioen geven aan hieraan mee te willen werken. Dit onderwerp komt de volgende vergadering op de agenda.

Verslag vorige vergadering en voorstel werkafspraken

Het verslag van de vorige vergadering wordt vastgesteld en staat op de website van de Burenraad. Op de werkafspraken Burenraad DuPont en Chemours waren nog een paar kleine wijzigingen. Na aanpassing komen de werkafspraken ook op de website.

Actualiteiten

Geen nieuwe actualiteiten vanuit Chemours. Erik Meijer geeft aan dat er weliswaar veel speelt, maar geen nieuwe dingen. 'We vinden het belangrijk om de verbinding met de omgeving te herstellen. Dit doen we door te luisteren, de problemen te begrijpen en daarop te acteren.' Govert Griffioen sluit zich hierbij aan. Bij DuPont is de belangrijkste actualiteit de fusie met Dow sinds afgelopen 1 september. Over anderhalf tot twee jaar zal het moederbedrijf gesplitst worden in drie zelfstandige bedrijven gericht op 1. Agriculture (Landbouw), 2. Materials Science (Materialen) en 3. Specialty Products (Gespecialiseerde hoogwaardige materialen). De vestiging Dordrecht valt onder de onder 2 en 3 genoemde onderdelen. Wat het effect is van deze fusie en splitsing op de werkgelegenheid is nu nog niet te zeggen.

Vraag van Jan Bijkerk aan Chemours: GenX is een zeer moeilijk afbreekbare (persistente) stof. De schadelijkheid voor mens en milieu is bewezen minder dan PFOA, maar de uiteindelijke gevolgen kunnen slechts door langdurig onderzoek bepaald worden. Dat het in het milieu terecht komt, al is het in kleine hoeveelheden, is een feit. Investeren in het verlagen van de uitstoot betekent het verschuiven van het probleem naar volgende generaties. Zijn jullie actief bezig om vervangers voor deze stoffen te ontwikkelen?

Erik Meijer: 'Onze hele bedrijfsvoering is gericht op verbetering en de vermindering van de impact van onze bedrijfsactiviteiten. Het moet veilig, milieubewust en duurzaam. De koolbedden zijn hier een goed voorbeeld van.'

Vraag van Jan Bijkerk aan Chemours: Wat zijn de acties van Chemours richting het bedrijf Custom Powders in Helmond naar aanleiding van het gemeten GenX-bestanddeel in de Maas en de Dommel en de verklaring van Custom Powders dat het niet van hen afkomstig kan zijn?

Erik Meijer: 'Chemours kan hier geen reactie op geven. Custom Powders is een zelfstandig bedrijf met eigen vergunningen en het is dus aan hen om eventueel te reageren. Ik kan alleen zeggen dat we al jaren goed met Custom Powders werken. Zij maken in onze opdracht een uniek product dat we zelf niet kunnen maken. Wij wachten onderzoek af en desgewenst leveren we daar op verzoek van de autoriteiten een bijdrage aan.'

Vraag van Peter Ebben aan DuPont en Chemours: Hoe zit het met de gasturbine op het terrein van de DuPont en de samenwerking met HVC?

Erik Meijer: 'DuPont en Chemours nemen stoom af van HVC. HVC produceert voor zichzelf stoom, voor DuPont en Chemours en het hele warmtenet van Dordrecht. De gasturbine op het terrein van DuPont wordt volgend jaar ontmanteld. Daarvoor in de plaats komen twee boilers (één betaald door DuPont en één door Chemours). Deze fungeren als back-up, mocht er iets gebeuren bij HVC. Ze zijn

du in principe niet in bedrijf, maar kunnen worden bijgeschakeld t.b.v. de bedrijven en het warmtenet in Dordrecht.

Sponsorbeleid

Willem Buitelaar van DuPont laat in een presentatie zien wat de principes zijn van het sponsorbeleid van DuPont.

DuPont wil een goede buur zijn, deel uitmaken van de gemeenschap
DuPont sponsort daarom activiteiten in Dordrecht, Papendrecht en Sliedrecht
DuPont sponsort activiteiten die voor veel mensen toegankelijk zijn
DuPont doet donaties aan organisaties die een belangrijke maatschappelijke rol vervullen
DuPont richt zich met name op organisaties die draaien op vrijwilligers
Koppeling publiciteit aan sponsoring geen primair doel
DuPont sponsort onder andere Dordt in Stoom, De Biesbosch, Wantijpop en Live at Wantij.

Zowel DuPont als Chemours hebben meegedaan aan de Beursvloer in oktober. Dit na een tip van de Burenraad. Bij de Beursvloer werden maatschappelijke initiatieven gekoppeld aan de kennis, kunde en faciliteiten van bedrijven. Voorbeelden van matches die de bedrijven die avond gemaakt hebben zijn: opslag van spullen voor het Sinterklaashuis, oude maar nog goed werkende computers voor diverse organisaties, hesjes voor een roeivereniging en ook de vraag naar contacten. Een muziekgezelschap was bijvoorbeeld op zoek naar mensen voor hun raad van advies.

Chemours en DuPont willen met hun sponsorbeleid verbinding met de omgeving, deel uitmaken van de maatschappij. Sponsoring kan ook in de vorm van vrijwilligerswerk. Bijvoorbeeld meedoen met NL Doet. Het is wel belangrijk dat de sponsoring in de buurt blijft bij de kernwaarden van de bedrijven: educatie, groen, duurzaamheid, veiligheid.

Jeroen Bezemer stelt dat de Burenraad de strategie mist bij het sponsorbeleid. En dat de bedrijven op moeten passen dat hun donaties niet overkomen als afkopen. Bovendien matchen de kernwaardes van de bedrijven niet altijd met het beeld dat mensen hebben.

Willem Buitelaar en Govert Griffioen herkennen dit. 'We doen veel dingen onzichtbaar. En vrijwilligerswerk. Veel mensen die hier werken, wonen ook hier en zij maken het bedrijf.'

Erik Meijer: 'Chemours bestaat pas twee jaar. Wij beginnen net, maar willen absoluut sponsorbeleid maken. Het kost tijd en moet nog vorm krijgen. We zijn in gesprek met bijvoorbeeld het DaVinci college om te kijken of we iets kunnen doen op lesgebied. Met de gemeenten willen we bespreken of we het aangezicht van het terrein groener kunnen maken.' Dit onderwerp (groener aangezicht van het terrein) komt in juni 2018 weer op de agenda. Vanuit de Burenraad biedt Peter Ebben aan mee te denken. Hij heeft een vormgevingsachtergrond.

Vanuit de zaal komt de suggestie om lespakketten aan basisscholen aan te bieden. Vroeger waren die er ook en konden bijvoorbeeld gebruikt worden voor spreekbeurten. Dit was bijzonder succesvol.

Zowel raadslid Anita Groen (teamleider basisschool De Atlas in Dordrecht) en de bedrijven vinden dit een goed idee.

Jans Sieben en Peter Ebben denken graag mee met de bedrijven over hun sponsorbeleid. Het komt de volgende keer weer op de agenda.

Websites en communicatieplannen

Willem Buitelaar vertelt dat DuPont proactief communiceert. Ze nodigen mensen uit, bijvoorbeeld met de zomermiddagwandelingen afgelopen zomer. Er zijn meerdere middelen zoals de nieuwsbrief

die twee keer per jaar verschijnt, de bedrijfsbezoeken en Open Dagen die gepland staan voor 20, 21 en 22 april 2018. Deze Open Dagen organiseert DuPont samen met Chemours. Vanuit de Burenraad zullen Thirza Monster en Jan Bijkerk het organisatie-team van suggesties voor de Open Dagen gaan voorzien. De website van Chemours zal eind 2017 vernieuwd zijn. Nieuwe teksten komen in januari. Erik Meijer geeft aan graag gebruik te maken van het aanbod van de Burenraad om mee te lezen. De website van DuPont (www.dupontdordrecht.info) werkt wel maar is onvindbaar. Hier wordt volgens Govert Griffioen aan gewerkt.

Thirza Monster reageert namens de Burenraad. 'Het is mooi dat er plannen zijn, maar eigenlijk hadden we meer verwacht. Wat is er sinds de vorige keer gedaan met de adviezen die zijn gegeven omtrent communicatie? Onder andere benoem ambassadeurs, bezoek (informele) bijeenkomsten in de wijken, verbeter presentatiemateriaal (maak inzichtelijk wat je doet), verbeter de websites, maak een overzicht van de veel gestelde vragen in duidelijke taal en plaats deze op de websites. Niet alleen zakelijke communicatie, doe ook wat met de emotie. Eerder heeft communicatie niet gewerkt om de relatie te bevorderen. Wat gaan jullie concreet anders doen? Meer communicatie zegt niks over de inhoud en of dat aanslaat bij de bewoners. Maak SMART wat je doet. Volgende keer zien we graag uitgebreidere communicatieplannen met een duidelijke strategie. Er kan nog wel een tandje bij! Geef het meer handen en voeten.'

Peter Ebben heeft op 4 december een gesprek gehad met Willem Buitelaar. Tijdens dit gesprek kwam het cultuurverschil tussen Amerika (waar de moederbedrijven van DuPont en Chemours gevestigd zijn) en Nederland naar voren. In Amerika heerst er een angst voor liability (aansprakelijkheid). Doordat de meeste communicatie afgestemd wordt met Amerika, zorgt dit voor vertraging en belemmeringen. Dit geldt ook voor Chemours. Soms leidt dit zelfs tot gemiste kansen. Een voorbeeld is de presentatie in het Provinciehuis van Chemours. Chemours wilde daar als enige geen vragen beantwoorden. Dit strookt niet met de uitgesproken wil om open en transparant te communiceren. Samengevat: In hoeverre hebben de Dordtse locaties last van dit cultuurverschil?

Govert Griffioen: 'Over de meeste dingen die we doen, kunnen we gewoon open communiceren. Maar het is inderdaad wel de realiteit dat we zaken afstemmen met het moederbedrijf. Niet als het gaat om lokale activiteiten, maar wel als het zaken betreft die een bredere impact hebben. En dat kan dan tot vertraging leiden. Maar we willen wel degelijk graag praten met bewoners en we bekijken hoe we dat verder vorm kunnen geven.'

Erik Meijer: 'Hetzelfde geldt voor ons. Ik weet dat we altijd stappen kunnen maken en dat de communicatie altijd beter kan.' Communicatie is en blijft een hoofdonderwerp voor de Burenraad en zal dan ook elke vergadering worden geagendeerd.

Hoe genereren we een grotere bekendheid?

Dit begint te lopen. Er heeft een artikel gestaan in Dordt Centraal, Jans heeft een interview gegeven bij RTV Papendrecht. De Burenraad gaat in 2018 publiceren in wijkkrant De Staartenaar.

Buurtbewoner Anja van Weezenberg van de redactie van De Staartenaar vraagt waarom de Burenraad geen Facebookpagina heeft. Dit is een weloverwogen keuze van de Burenraad. De leden zijn allemaal vrijwilligers en Facebook is een snel medium, dat snelle reacties vereist. Er is onvoldoende tijd om dit goed op te pakken maar bovendien is er de nodige twijfel of dit instrument wel zo goed past bij de functie en werkwijze van de Burenraad.

Veel gestelde vragen

Chemours heeft op 11 december de veel gestelde vragen aan de Burenraad aangeleverd. Het is te laat om daar nu al een reactie op te geven. De Burenraad ontvangt ook van DuPont graag zo'n overzicht om te bekijken of de antwoorden begrijpelijk zijn. De Burenraad maakt op de eigen website

links naar verschillende organisaties, gemeenten en provincie die informatie geven over GenX en PFOA. Daarnaast wil de Burenraad met deze organisaties en DuPont en Chemours de veel gestelde vragen stroomlijnen. Er zijn op dit moment veel websites met veel informatie. Maar staat overal hetzelfde? Het is voor burgers lastig de goede informatie te vinden. Om onrust en verwarring te voorkomen of te verminderen is het van belang dat de juiste informatie goed vindbaar en actueel is.

Wat verder ter tafel komt

Erik Meijer benadrukt de wens om de Burenraad te versterken met inwoners van Sliedrecht. Dit om een meer evenwichtige afspiegeling te krijgen.

Jans Sieben wil graag een afspraak met een afvaardiging van de beide Ondernemingsraden. Toevallig is de voorzitter van de OR van DuPont, Marco Blaauw, aanwezig. Beide directies vinden het prima als deze afspraak er komt.

Volgende vergadering is op dinsdag 13 maart 2018.